

## Sponsringskriterier Sh bygg, sten och anläggning AB

Sedan våren 2018 har vi inlett ett samarbete med stiftelsen FairPay, vilket innebär att vi fortsätter arbeta för att sponsringsmedel fördelas jämställt mellan flickor, pojkar, kvinnor och män.

Vi vill vara med och bidra till en positiv samhällsutveckling och därför jobbar vi aktivt med att jämställdhet ska genomsyra allt vi gör och tar oss för.

### IDROTT

Våra kriterier för sponsring och val av partners i Uppsala:

1. Vi väljer lagidrotter för att de visar på det vi värderar högt: Ansvarstagande, enskild och gemensam kompetens samt glädje. Laganda helt enkelt!
2. Vi vill att klubben – baserad i Uppsala – har en elitlagsrepresentation – i någon av de två högsta nivåerna i respektive serie – vi tror nämligen att det är viktigt med framgångsrika förebilder för de unga.
3. Vi väljer att samarbeta med klubbar som har breda ungdomssatsningar och som arbetar med sociala projekt mot ungdomar exempelvis i syfte att stärka jämställdhet, integration och ungas inflytande.
4. Vi väljer att arbeta med de klubbar som har etablerade och starka satsningar på tjejd/ damidrotten eftersom vi ser att idrotten har samma problematik som vår egen bransch – sned fördelning av resurser/representation. Detta vill vi arbeta bort. Vi kan göra undantag när vi ser att en klubb visar på en tydlig strategi för att förändra sig inom detta område.
5. Vi har ett starkt kommersiellt fokus utifrån att de ovanstående 4a hjärtepunkterna är uppfyllda. Vi vill att ovanstående 4 punkter genererar synlighet och positiva kontakter som stärker vårt varumärke.

Slutligen, vi tror inte vi kan stötta alla klubbar samtidigt, utan vi måste välja.

Våra kriterier för sponsring och val av partners i Uppland utanför Uppsala – från Stockholm Norrort till Östhammar:

1. Vi väljer helst lagidrotter för att de visar på det vi värderar högt: ansvarstagande, laganda, enskild och gemensam kompetens samt glädje.
2. Vi väljer att samarbeta med klubbar som har breda ungdomssatsningar och som arbetar med sociala projekt mot ungdomar exempelvis i syfte att stärka jämställdhet, integration och ungas inflytande.
3. Vi väljer att arbeta med de klubbar/föreningar som har etablerade och starka satsningar på tjej/damidrotten eftersom vi ser att idrotten har samma problematik som vår egen bransch – sned fördelning av resurser/representation. Detta vill vi arbeta bort. Vi kan göra undantag när vi ser att en klubb visar på en tydlig strategi för att förändra sig inom detta område.
4. Vi vill att ovanstående 4 punkter kan generera synlighet och positiva kontakter som stärker vårt varumärke. Vi har ett starkt kommersiellt fokus utifrån att de ovanstående 4a hjärtepunkterna är uppfyllda.
5. Vi vill gärna, men det är inte ett krav, att klubben har en elitlagsrepresentation i någon av de två högsta nivåerna i sin serie – vi tror nämligen att det är viktigt med framgångsrika förebilder för de unga.

Slutligen, vi tror inte vi kan stötta alla klubbar samtidigt, utan vi måste välja.